



Medien- und Öffentlichkeitsarbeit für Vereine

Birgit Kaltenböck
Salzburger Woche

 Salzburger
Verlagshaus

Pleninger/Praher 2011

Medienlandschaft Salzburg

Regional Print:

- ▶ Tageszeitungen: SN, Krone
- ▶ Wochenzeitungen Kauf: Salzburger Woche
- ▶ Wochenzeitungen gratis: Bezirksblätter, Salzburger Fenster
- ▶ Wochenmagazine/Monatsmagazine/Fachzeitschriften u.v.m.

Regional Rundfunk:

- ▶ Öffentlich rechtliche/private TV-Anstalten: ORF/Servus TV, RTS
- ▶ Öffentlich rechtliche/private Hörfunk-Anstalten: ORF/Antenne Salzburg

Regional Onlinemedien: Salzburg24.at

Millionen
betrügt, der fliegt“ – wa
Armutsmigranten aus
Rumänien.

sowie Regelung
scheiden von M
nehmen über Alte
Die – Wirtschaft

Die schle

steht harte Arbeit.

Der Redaktionsalltag

- ▶ Medienwandel – Internet/Echtzeitmedien
- ▶ Sichten/Selektion/Besprechen
- ▶ Recherchieren
- ▶ Telefonate
- ▶ „Außendienst“
- ▶ Fotografieren
- ▶ Redigieren
- ▶ Schreiben
- ▶ Redaktionsschluss



Printmedien am Beispiel Salzburger Woche



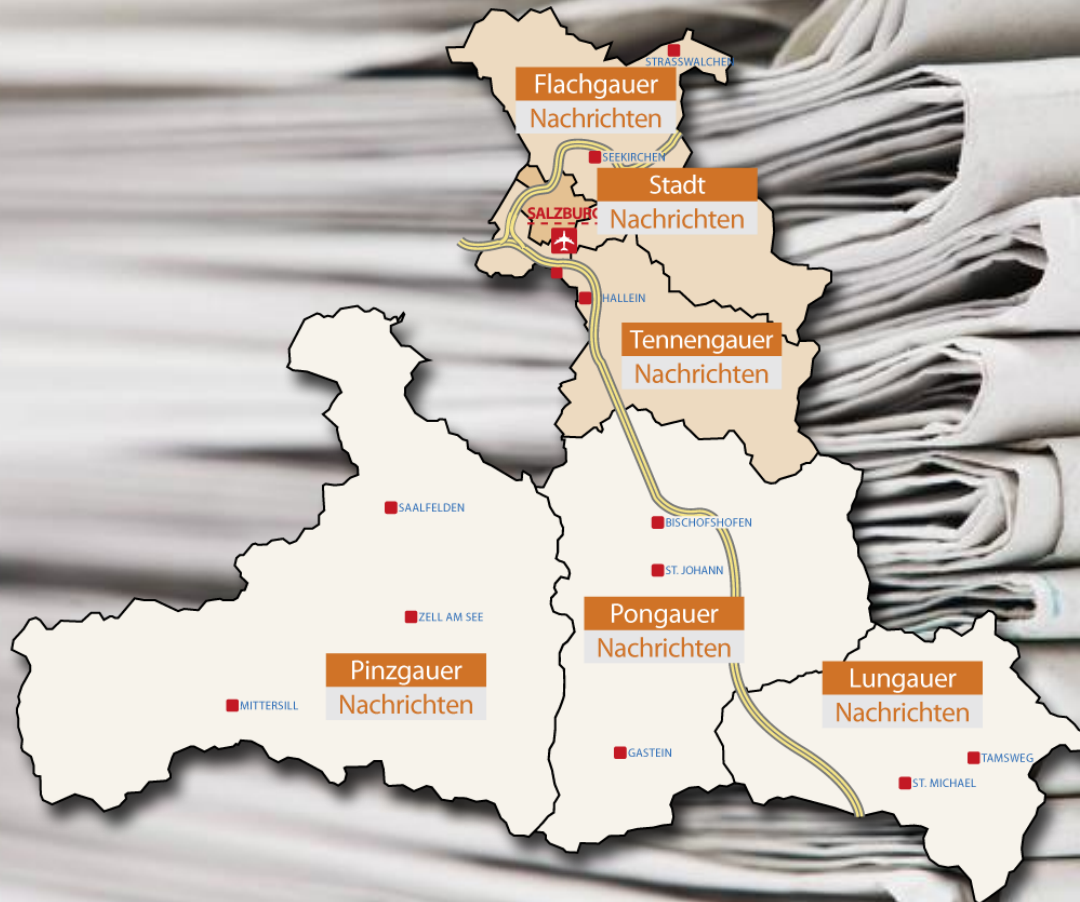
Millionen...
betrügt, der fliegt" – wa
Armutmigranten aus R
Rumänien.

sowie Regelung
scheiden von M
nehmen über Alte
Die - Wirtschaft

Die Schleh

steht harte Arbeit.

Erscheinungsgebiet



Millionen
betrügt, der fliegt“ – wa
Armutsmigranten aus
Rumänien.

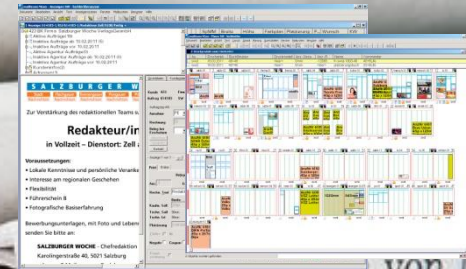
sowie Regelung
scheiden von M
nehmen über Alta
Die – Wirtschaft

Die schle

steht harte Arbeit.

So entsteht die Salzburger Woche

- ▶ **10 Tage vorher:** Seitenplanung – Erste Anzeigen werden eingebucht und platziert
- ▶ **8 Tage vorher:** Redaktionsbesprechung
- ▶ **6 Tage vorher:** Freitag, 10 Uhr: Anzeigen-Annahmeschluss
- ▶ **2 Tage vorher:** Dienstagmittag: Redaktionsschluss
Dienstagabend: Übergabe der Seiten an die Druckerei
- ▶ **1 Tag vorher:** Druck der Zeitungen, evtl. Beilagen
Zustellung mittels Hauszusteller bzw. Post
- ▶ **Donnerstag/Freitag:** Sie halten Ihre Salzburger-Woche-Regionalausgabe in den Händen.



Der Weg in die Redaktion

- ▶ **Was?**
 - aktuelle Meldungen Kommunalpolitik und Wirtschaft
 - Kultur, Schulwesen, Vereinsinfos, Sport
 - Veranstaltungen, Jubiläen etc.
- ▶ **Wann?**
 - im Idealfall eineinhalb Wochen vor Erscheinen
 - aktuelle Informationen jederzeit per Telefon
- ▶ **Wie?**
 - Text als Word-Datei oder per E-Mail
 - Bilder im JPEG-Format (300 dpi)
 - Copyright muss abgeklärt sein
- ▶ **Wohin?**
 - direkt an den zuständigen Redakteur, sonst an die allgemeine Redaktionsadresse

Der Weg zum Journalisten

Fragen, die sich Vereine vor der Kontaktaufnahme stellen sollten

- ▶ Gibt es einen Verantwortlichen, der das gerne macht?
- ▶ Habe ich etwas Neues zu berichten?
- ▶ Könnte das für die breite Masse interessant sein?
- ▶ Welche Medien möchte ich wie erreichen?
Anruf/Mail/Facebook?
- ▶ Welchen Rahmen wähle ich? Pressemitteilung,
Pressekonferenz oder individuelles Treffen
- ▶ Legen Sie einen Medienverteiler an. Aktualität
- ▶ Bedenken Sie Produktions-/Redaktionsschlusszeiten

Millionen...
betrügt, der fliegt“ – wa
Armutsmigranten aus
Rumänien.

sowie Regelung
scheiden von M
nehmen über Alta
Die - Wirtschaft

Die schle

steht harte Arbeit.

Die Pressemitteilung



Millionen...
betrügt, der fliegt" – wa
Armutsmigranten aus
Rumänien.

sowie Regelung
scheiden von M
nehmen über Al
Die - Wirtschaft

Die schle

steht harte Arbeit.

Die Pressemitteilung I

- ▶ Wann ist eine Pressemitteilung eine gute Pressemitteilung?

Sämtliche relevanten Fakten/Aktualität/gute Fotos/Copyright

- ▶ Form/Layout:
professionelle Vorlage/Logos/Länge

- ▶ Die Struktur
Titel – Vorspann – Haupttext –
Kontaktperson (Tel. und Email)

Millionen...
betrügt, der fliegt“ – wa
Armutsmigranten aus
Rumänien.

sowie Regelung
scheiden von Mi
nehmen über Alta
Die - Wirtschaft

Die schle

steht harte Arbeit.

Die Pressemitteilung II - Inhalt

► Der Inhalt

- Wichtigstes zuerst
- eine Kernbotschaft
- zielgruppenspezifisch
- 7 Ws

- **7Ws: Wer? Was? Wann? Wo? Wie? Warum?
Welche Quelle?**
- **WER hat WAS getan? Oder WEM ist WAS
widerfahren? WAS ist das Außergewöhnliche?**

Millionen...
betrügt, der fliegt“ – wa
Armutsmigranten aus
Rumänien.

sowie Regelung
scheiden von M
nehmen über Alte
Die - Wirtschaft

Die schle

steht harte Arbeit.

Die Pressemitteilung III – Sprache

- ▶ Einfache, kurze Sätze
- ▶ kein Werbetext, keine Slogans
- ▶ keine Superlative/Abkürzungen/Modewörter
- ▶ Zuerst Vorname, dann Nachname
- ▶ Füllwörter vermeiden
- ▶ Zitate!
- ▶ aktiv statt passiv verwenden
- ▶ Fachausdrücke vermeiden bzw. erklären
- ▶ Vorsicht bei Anglizismen

Millionen
betrügt, der fliegt“ – wa
Armutsmigranten aus
Rumänien.

sowie Regelung
scheiden von M
nehmen über Alta
Die – Wirtschaft

Die schle

steht harte Arbeit.

Die Pressemitteilung IV – Anlagen/Anhänge

▶ **Der Anhang**

Fotos/jpg (ideal 300 dpi/Auflösung mittel/qualität)

Word-Dokument/pdf Pressemitteilung

Grafiken/jpg

Max. 5 MB

▶ **Der Betreff**

jeder will auffallen

Kernbotschaft

Tipp: Wenn mal was schief geht/Umgang mit Fehlern:
Korrekturmail, auch im Betreff: Richtigstellung,
Terminverschiebung

Beispiele – Betreffzeile

- ▶ Ausstellung des Kunstvereins artforum salzburg im Autohaus Schmidt
- ▶ KARATE: Champions Cup, Rijeka
- ▶ Afrikanischer Chor in Salzburg
- ▶ Medieninformation PSV Volleyballgemeinschaft Salzburg - Volleyball-Festung Salzburg: Mädels unschlagbar; Herren auch gegen Vöcklabruck unterlegen.
- ▶ Schachmannschaftsmeisterschaft

Millionen
betrügt, der fliegt“ – wa
Armutsmigranten aus
Rumänien.

sowie Regelung
scheiden von M
nehmen über Alte
Die – Wirtschaft

Die Schleh

steht harte Arbeit.

Das Foto



Millionen...
betrügt, der fliegt" – wa
Armutsmigranten aus
Rumänien.

ie Regelung
eiden von M
nen über Alta
Wirtschaft

schleht

steht harte Arbeit.

Das Foto

- ▶ Menschen → aber keine „Menschenmassen“
- ▶ Inhalt kommunizieren/Aktionsfotos/Handlungen
- ▶ keine Symbolfotos
- ▶ Auflösung: 300 dpi/jpg. /hohe Auflösung/Max. 5 MB
- ▶ Vorauswahl treffen
- ▶ Besser kein Foto als 30KB / nicht druckbar
- ▶ Bildquelle/Copyright!
- ▶ honorarfrei abdruckbar
- ▶ Bildtext → Wer oder was ist zu sehen

Millionen
betrügt, der fliegt“ – wa
Armutsmigranten aus
Rumänien.

sowie Regelung
scheiden von M
nehmen über Alta
Die Wirtschaft

Die schle

steht harte Arbeit.

Die Pressekonferenz

- ▶ Pressesprecher/Ansprechpartner anwesend
Vereinsobmann/Trainer/Vorsitzende
- ▶ Fotos: Profi-Fotograf oder selber
- ▶ Presseunterlagen: Infomaterial, USB-Stick
- ▶ Weniger ist mehr (max. 3 Personen),
Vorsitzender/Wissenschaftler/Erfahrener
- ▶ Struktur/Ablaufplan: was wollen Sie los werden
- ▶ Kurz, knapp, keine persönlichen Anliegen, beim Thema
bleiben
- ▶ 30min. angemessen. Redaktionsschluss beachten
10:00/11:00
- ▶ Zeit für Fragen/Eventuelles, vorbereiten auf Fragen

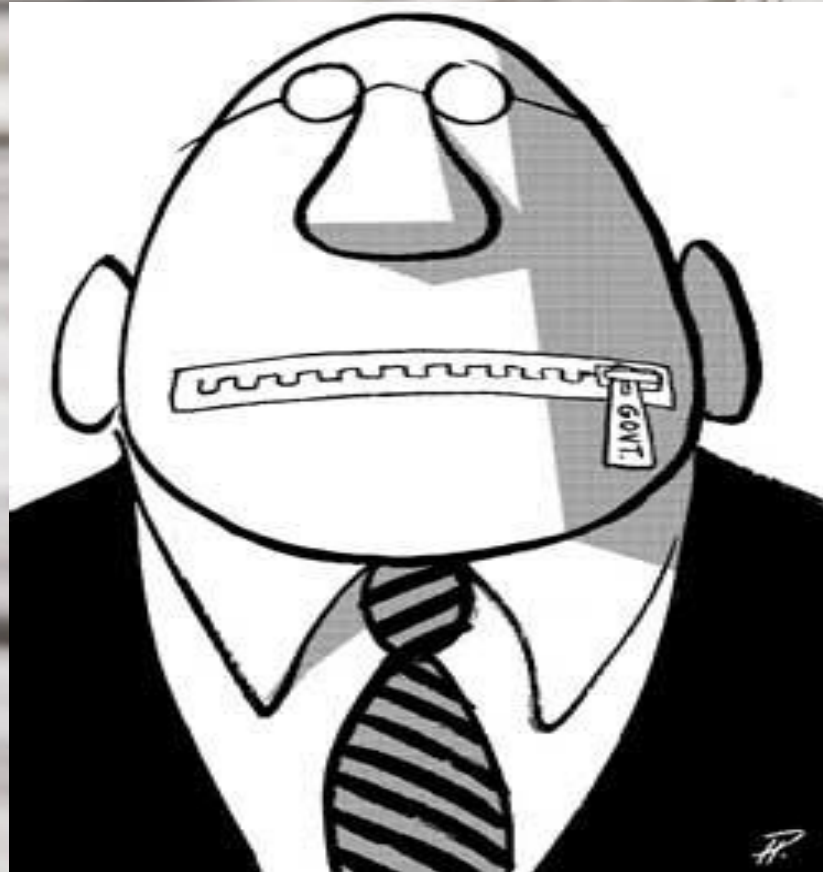
Millionen...
betrügt, der fliegt“ – wa
Armutsmigranten aus
Rumänien.

sowie Regelung
scheiden von M
nehmen über Alta
Die - Wirtschaft

Die schle

steht harte Arbeit.

Do's and Don'ts der Pressearbeit



Millionen...
betrügt, der fliegt" – wa
Armutsmigranten aus
Rumänien.

sowie Regelung
scheiden von M
nehmen über Alta
Die - Wirtschaft

Die schlech

steht harte Arbeit.

Do's and Don'ts

Do's:

- ▶ So kurz wie möglich, aber so lang wie nötig halten
- ▶ Einfache Sätze
- ▶ Gliederung/Ordnung
- ▶ Mehrwert hervorkehren
- ▶ interessante Zusätze (Bilder, Grafiken, Tabellen)

Don'ts:

- ▶ Kontakte überstrapazieren
- ▶ ständiges Aussenden „unwichtiger“ Presseinfos
- ▶ Reine „Werbemeldungen“
- ▶ Falschmeldungen
- ▶ schlechtes Bildmaterial

Millionen
betrügt, der fliegt“ – wa
Armutsmigranten aus
Rumänien.

sowie Regelung
scheiden von M
nehmen über Alta
Die Wirtschaft

Die schle

steht harte Arbeit.



**Vielen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit!**

Birgit Kaltenböck

Salzburger Woche

birgit.kaltenboeck@svh.at

fn@svh.at

 Salzburger
Verlagshaus