

VEREINSAKADEMIE

Social Media für Vereine

Facebook und Instagram als Marketinginstrument



© escapejaja - stock.adobe.com

Online
via Zoom

Montag
23. November
18.00 bis 20.00 Uhr

Online-Raum

Teilnahme kostenlos
Anmeldung bis 16. November 2020:
office@sbw.salzburg.at

Julia Schamanajew

Selbstständige Social-Media-Beraterin
und Medienpädagogin bei akzente Salzburg

Social-Media-Plattformen sind in aller Munde. Doch wie können wir Facebook und Instagram für die Bewerbung unserer Anliegen effizient nutzen?

Wir besprechen im Workshop unter anderem:

- Social-Media-Auftritt – Step by Step
- Professionelle Planung und Gestaltung von Posts
- Reichweite erhöhen und Fans gewinnen
- Einführung in Facebook und Instagram-Ads (Werbekampagnen)
- Insights verstehen und sinnvoll einsetzen

Für die praktische Arbeit sollte Ihnen zu Hause ein mobiles, WLAN-fähiges Endgerät zur Verfügung stehen.