

Parsch

Generationendorf-Briefmarke

Der Arbeitskreis Palschuki (Parscher Altersheime, Schulen und Kindergärten) arbeitet laufend an Projekten, die den Dialog und das Verständnis unter den Generationen im Stadtteil fördern. Jüngstes Projekt: Das Design einer Briefmarke, die das Ziel des Arbeitskreises symbolisieren soll.

Unter der fachkundigen Anleitung des Markendesigners Hannes Margreiter gestalteten Schülerinnen und Schüler der 3b Klasse der Volksschule Parsch mit ihrer Klassenlehrerin Martina Fantl, sowie Seniorinnen und Senioren aus dem Stadtteil bzw. der ÖJAB Seniorenwohnanlage eine Briefmarke. Von einer Jury wurde schließlich der Entwurf von Alina Vaszi, 8 Jahre, als Siegerprojekt ausgewählt.



Die Briefmarke wird am 15. November 2009, am Internationalen Briefmarkengroßtauschtag, Bayrisch-Salzburgisches Sammlertreffen, in der Mehrzweckhalle in Freilassing, Prielweg 5 (neben Badylon) von 9.00 bis 14.00 Uhr vorgestellt.

Alle Briefmarken-Entwürfe sind am Freitag, 20. November 2009, zwischen 14.00 und 19.00 Uhr – im Rahmen des Elternsprechtages – im Foyer der Volksschule Parsch zu besichtigen, die Marke wird dort auch zum Verkauf angeboten.

Am 10. Dezember 2009 gibt es in der ÖJAB Seniorenwohnanlage Aigen um 15.30 Uhr einen Vortrag „Allerlei zum Thema

Briefmarken“ und auch hier werden alle Briefmarken-Entwürfe präsentiert.

Die Briefmarken können in folgenden Trafiken im Stadtteil erworben werden:

- Trafik Schwaninger Wilhelm, Rettenpacherstraße 17
- Trafik Gann, Hermann-Bahr-Promenade 4
- Trafik Kain Gustav, Eberhard-Fuggerstraße 3

Kosten: 2,50 Euro

Die **Gemeindeentwicklung Salzburg** versteht sich als Kompetenzzentrum zur Erhaltung und Verbesserung der Lebensqualität in den Städten, Gemeinden und Regionen im Land Salzburg.

Das **Generationendorf** hat das gegenseitige Verständnis und den Dialog der Generationen zum Ziel. Salzburgs Generationendörfer: Elixhausen, St. Koloman, Ramingstein, Bruck an der Glocknerstraße, Elsbethen, St. Martin bei Lofer, der Stadtteil Parsch, Unken, Zederhaus und Hallein-Rif.



Markendesigner Margreiter mit der Siegerin Alina Vaszi.