

# Plakatieren verboten!

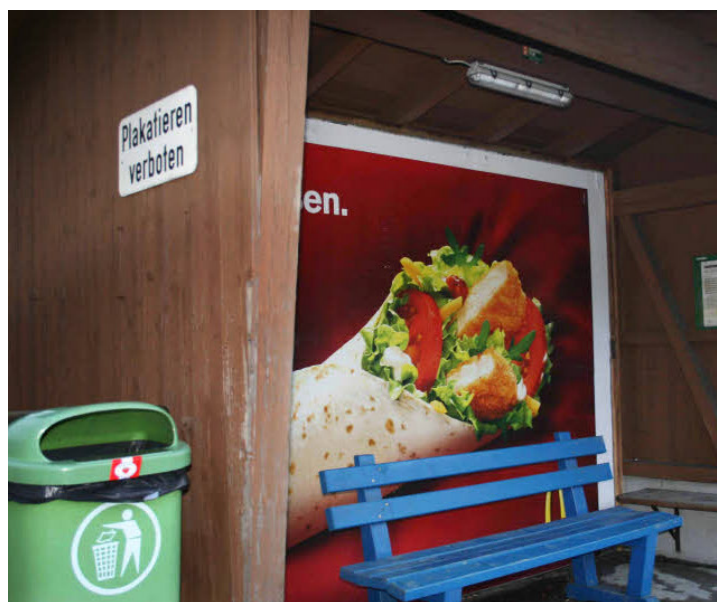
**Wer verfügt über die Werbeflächen im öffentlichen Raum? Welchen Einfluss hat die öffentliche Verwaltung, wer entscheidet wirklich? Wie wirkt Werbung und wie prägt sie das Image einer Region?**

Die Diskussionen um „Alles verboten! Nutzungskonflikte im öffentlichen Raum“ gehen in die zweite Runde. Nach Tamsweg wird nun in Zell am See das Thema „Werben im öffentlichen Raum verboten“ aus verschiedensten Sichtwinkeln betrachtet.

Hinter der Nutzung von Werbeflächen im öffentlichen Raum steht ein komplexes System. Welche Zuständigkeiten hat die öffentliche Verwaltung und wie laufen die Entscheidungswege. Auf welche Flächen haben die Bürger und Vereine Zugriff?

Den rechtlichen Hintergrund und die organisatorische Strukturen dazu erläutert Fred Kendlbacher, Geschäftsführer der Progress Außenwerbung GmbH.

„Touristische Regionen stehen immer mehr im Wettbewerb um Attraktivität, Glaubwürdigkeit und Sympathien ihrer Gäste. Imagebilder sind geprägt von einer klaren Positionierung, die das Produkt, die Leistung oder die Region authentisch wiedergibt. Wer Angebote, Inhalte und Benefits vortäuscht oder übertreibt, verliert sein Image. In der Authentizität und Einzigartigkeit einer Region liegt die Chance für eine



**Werbung besetzt den öffentlichen Raum: Belästigung oder Kommunikation?**

Bild: SCHWEINÖSTER

positive Imageprägung“, sagt Thomas Zezula, Werbefachmann und Redner bei der Diskussionsveranstaltung.

Es diskutieren:

- ☆ Bürgermeister Ing. Günther Brennstainer, Niedersnill
- ☆ MMag. Georgia Pletzer, Leaderregion Nationalpark Hohe Tauern
- ☆ Direktor Christian Kresse, Saalfelden-Leogang Touristik
- ☆ Geschäftsführer Alexander Höller, Ferry Porsche Congress Center Zell am See

Moderiert wird die Diskussionsrunde von Dr. Michael Mair, ORF Salzburg.

**Information:**

Die Gemeindeentwicklung Salzburg versteht sich als Kompetenzzentrum zur Erhaltung und Verbesserung der Lebensqualität in den Städten, Gemeinden und Regionen im Land Salzburg.

## Diskussion

### Diskutieren Sie mit!

Werben im öffentlichen Raum verboten!

Donnerstag, 24. September 2009  
Beginn: 19.00 Uhr

Zell am See, Wirtschaftskammer  
Schulstraße 14

Zum Ausklang der Diskussionsrunde werden regionale Kostproben serviert!

Keine Anmeldung und Teilnahmegebühr.

Mehr dazu unter  
[www.gemeindeentwicklung.at](http://www.gemeindeentwicklung.at)